

Průzkum mezi seniory

Toto je zpráva o anonymním dotazování, které jsme pro vás připravili na www.vyplnto.cz. Dotazování probíhalo od 13. května a ukončili jsme je 8. června. Účelem bylo poznat víc uživatelů stránek www.i60.cz, ale také seniory, kteří dosud i60 neznali.

(A aby bylo jasno, tuto zprávu si nezpracovala sama redakce i60. Tu zpracoval Dr. O. Čepelka a to tak, že mu žádná vaše odpověď „nespadla pod stůl“. Všechny byly zpracovány a redakci předány. Archivovali jsme si je, kdyby si to nevěřící Tomáš(ka) chtěl(a) zkontrolovat. Ale my pracujeme spolehlivě a nestranně.)

Celkem dotazník vyplnilo 157 lidí. Je to mnohem méně, než jsme doufali, avšak dost na to, abychom mohli výsledky zpracovat a ukázat „na veřejnosti“. Zdůrazňujeme však, že šlo pouze o anketu a bylo plně na každém z vás, zda se zúčastní, nebo ne.

Vzorek dotazovaných není dostatečným reprezentantem všech seniorů. Odpovídat mohli jenom ti, kteří mají počítač a přístup k internetu, a to jsou v průměru lidé mladší a aktivnější a s průměrně vyšším vzděláním, než jsou všichni senioři jako celek. Proto **z jednotlivých výsledků nemůžeme usuzovat na to, co si myslí nebo dělají všichni lidé staršího věku.**

(Například z těch, kteří odpověděli, je 82% žen a jen 18% mužů. Ale copak mezi všemi seniory je skutečně tento početní rozdíl? Samozřejmě, že nikoliv. V ČR připadá ve věku od 65 let výše na každých 1 000 mužů 1 511 žen. Poměr je tedy 62:38, nikoliv 82:18. Prostě ženy možná více navštěvují specializované www stránky, raději vyplňují dotazníky apod., a tak jsou mezi našimi respondenty zastoupeny více, než by odpovídalo jejich podílu ve srovnání s muži.)

Výsledky však podle našeho názoru můžeme považovat za směrodatné právě pro komunitu seniorských uživatelů internetu. A těch je stále víc. Kromě toho – není nám známo, že by někdy v ČR proběhl podobně zaměřený výzkum, tzn. na seniory jako uživatele internetu. Takže budme rádi, že jsme asi první...

(Ještě poznámka: Pokud někdo na i60.cz napsal, že mu průzkumy připadají nedůvěryhodné, nemusí dál číst. Ale lepší poznatky o vás, vašich zájmech a potřebách prostě nemáme. Ještě jednou zdůrazňujeme, že i **všechny dílčí závěry jsou jen orientační** a nemohou nahradit nějaké „povinné“ zjišťování typu celostátního sčítání lidu, domů a bytů Českým statistickým úřadem. Ale pořád jsou mnohem směrodatnější, než by bylo mínění jednotlivého „zkušeného seniora“ nebo co se kdy řeklo na nějaké pavlači nebo v hospodě.)

Znáte stránky www.i60.cz?

Dotazování se zúčastnilo 119 návštěvníků i60.cz a 38 těch, kteří na i60.cz dosud nikdy nebyli. Samozřejmě to neznamená, že „naše“ www stránky dominují na celém internetu. Prostě jsme vyzvali uživatele i60.cz, aby se zapojili – a ti ostatní se k vyplnění dotazníku dostali jinak (například jim o tom řekli známí, nebo to na ně odněkud „vykouklo“). Pro nás to je však zajímavý údaj: jednak proto, že se z i60.cz zapojilo méně lidí, než jsme čekali, a především proto, že v některých otázkách můžeme srovnat mínění íčkařů s ostatními seniory.

	počet osob	%
ano	119	75,8
ne	38	24,2

Totěž ještě graficky (tabulky zveřejňujeme spolu s grafy proto, že někteří lidé mají problém představit si rozdíly pouze z číselných tabulek):



Ze všech dotazovaných neznali i60 hlavně muži a skutečně se zdá, že stránky www.i60.cz navštěvuje mnohem méně mužů než odpovídá počtu těch, kteří brouzdají na internetu. Nabízí se tak otázka: jak i60 více zatraktivnit pro muže??

Sama redakce se nedávno ptala na samotném www.i60.cz, **jak se návštěvníci o tomto portálu dozvěděli**. K 25. 5. 2016 tam bylo 133 odpovědí (v %):

36% Náhodně - brouzdáním na internetu

17% Od přátel

16% Z médií - novin, televize, rádia

11% Na módní přehlídce

8% Z reklamní placky i60

5% Na Facebooku

8% Jinak

Tak takhle jsme se kdysi napojili!

♠ ♠ ♠

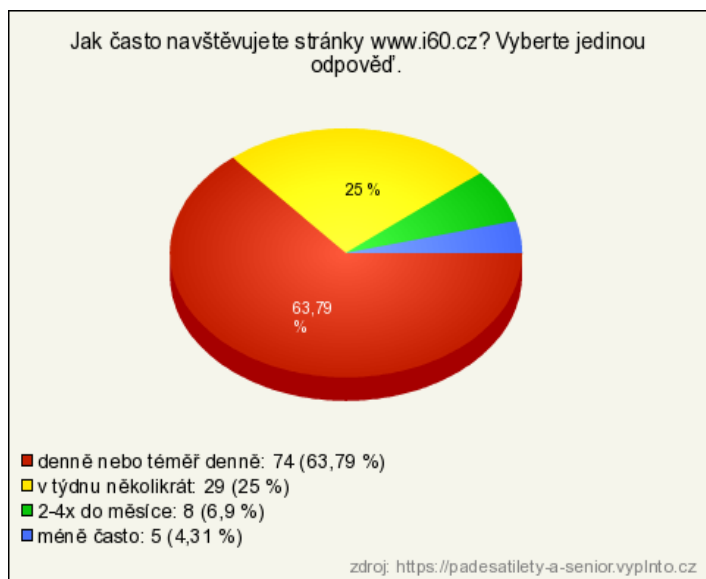
Vraťme se k našemu průzkumu mezi 119 uživateli i60: Jestliže dotazovaný stránky i60 navštěvuje, položili jsme tři další otázky.

Jak často navštěvujete stránky www.i60.cz?

Tentokrát uvádíme % z těch, kteří navštěvují www.i60.cz.

	%
denně nebo téměř denně	64
v týdnu několikrát	25
2-4x do měsíce	7
méně často	4

Opět názorně:

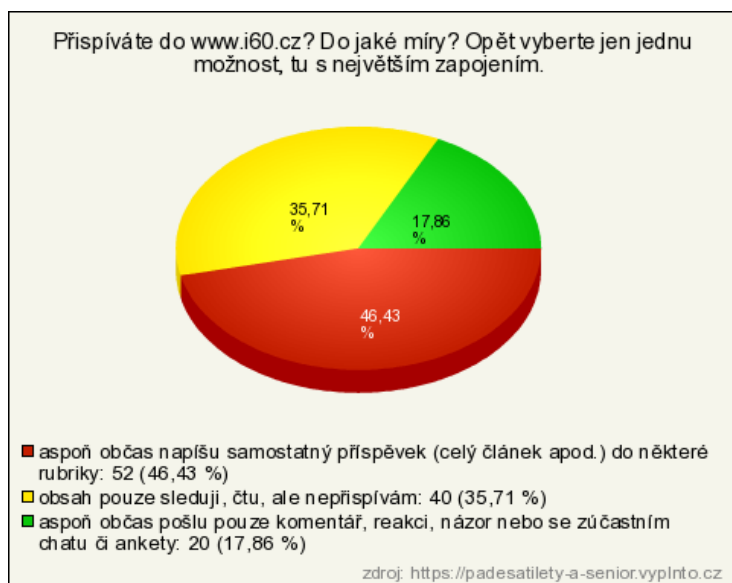


To ukazuje na poměrně silný zvyk či oblibu i60 u těch, kteří jej znají. (Kdyby byla více zastoupena nebo dokonce převažovala odpověď 2-4x do měsíce nebo méně často, bylo by jasné, že i60 hraje v současném životě ičkařů mnohem menší roli. Ovšemže také musíme vzít v úvahu, že spíše mohli odpovědět častější návštěvníci, neboť ti si mohli všimnout naší výzvy k vyplnění snáže.)

Přispíváte do www.i60.cz? Do jaké míry?

	%
aspoň občas napíšu samostatný příspěvek (celý článek apod.) do některé rubriky	46
aspoň občas pošlu pouze komentář, reakci, názor nebo se zúčastním chatu či ankety	18
obsah pouze sleduji, čtu, ale nepřispívám	36

(% počítáme vždy z počtu těch, kteří na danou otázku odpověděli.)



Téměř polovina respondentů napíše aspoň občas pravidelný příspěvek do některé rubriky. Zhruba každý pátý se omezuje jen na komentář, reakci, stručný názor apod. a zhruba každý třetí obsah www sleduje, ale nepřispívá. (Bylo by jistě zajímavé, kdyby se „zaktivizovala“ tato poslední třetina a začala sama psát, možná by pak redakce ani nestihala...)

Mezi muži a ženami však nejsou rozdíly z hlediska této aktivity: **z obou skupin obsah pasivně sleduje asi třetina, ostatní jsou aktivnější.** Ovšem když už muž i60 navštíví, tak tam přispívá spíše než žena. (To není dohad, nýbrž fakt: z mužů píše samostatné příspěvky 60%, z dotazovaných žen 44%. Ono se to dá jistě doložit i analýzou samotných příspěvků.)

Z hlediska věku je zajímavé, že **k největší aktivitě ve smyslu samostatných příspěvků se hlásí lidé od 70 let věku výše.** Vypadá to, že pro ně je www.i60.cz důležitější než pro mladší skupiny. Nejstarší jsou možná nejvěrnější. (Opět si připomeňme: nejstarších je na i60 mnohem méně než lidí 60-69 let, to je jasné. Ale uvnitř těchto skupin je ve skupině 70 a více let vyšší podíl autorů samostatných příspěvků než mezi mladšími. Proto jsme mohli učinit uvedený závěr. Ještě přesněji: nadprůměrná aktivita se týká mužů nad 70 let...)

**Co byste na www.i60.cz změnil/a, zlepšil/a?
Které nové rubriky a služby byste tam chtěl/a mít?**

Na tuto otázku jsme dostali množství odpovědí a tak nebylo lehké je zpracovat. Nakonec jsme se rozhodli, že je předložíme v takové podobě, v jaké jste je napsali (kromě drobných gramatických oprav). Pouze jsme sdružili dvě skupiny velmi podobných odpovědí: **16 jich bylo ve smyslu Nic bych neměnil/a. Líbí se mi to, jak to je. Jsem spokojen/a...** a podobně. Z nich ocitujeme dvě podrobnější:

Nechat tak. Nové stránky se mi líbí o hodně více než ty staré.

Nejsem inovátor, mně se i60 líbí taková, jaká je. Je přehledná, dává možnost uplatnit se, nic nevnučuje a žije to tu.

Hezké, že?

Dále se vyskytovaly odpovědi typu Nevím. Nedovedu posoudit. Jsem tu krátce. - Těch bylo celkem 6. Zbývající odpovědi jsou již velmi rozmanité. Daly by se rozdělit na náměty ke změně obsahu a na náměty na redakční a technické změny. Ale abyste si počtli, dáváme je sem prostě... podle abecedy:

a) fotosoutěž by měla být řazena dle data a nikoli podle bodů
 b) rubrika výsledky soutěží, by bylo vhodné aby nové výsledky zůstávaly nahoře a nemuselo se rolovat dolů až nakonec
 c) rubrika Senior Fashion by mohla být rovněž řazena dle data vložení
 Aby mohli přispívat a komentovat jen přihlášení a pod jménem.
 Aby při soutěžích byla dodržována redakční stanovená pravidla. Bohužel se stává, že kritéria hodnocení se mění ještě před vyhodnocením. Např. nyní ve fotosoutěži neostrý snímek "Clematis" s nejvíce hlasy nesplnil požadavek na informace o místě a datu fotografie. Nebylo nutné zdůvodňovat dalšími argumenty vyřazení, že bylo hlasováno z jiných mobilních zařízení.
 Asi bych vyřadila Líbí - Nelíbí
 Doporučení na lékaře, kteří se zabývají nemocemi ve stáří
 Chystám se do důchodu, a pak bych se zapojila aktivněji, líbí se mi projekty portálu i60 velmi pokleslo úroveň článků a kvalitou. Nemá to šmrnc, jako to mívalo !
 Informace o akcích, kutilství, zahrádka,
 Informace o kreativních dílnách (tvořivé kluby apod.)
 Inspiraci na oblékání! Být v kurzu, ale nebýt směšná! Včetně bot! Slušivých, ale použitelných!
 koncepčně i60.cz je dle mého názoru vyhovující a obsah tvoří lidé, a to se ovlivnit nedá nikým.
 Méně planých diskuzí a dohadů, ale to není v moci redakce.
 Méně prosazovat stálé fotografie
 Možná více tematicky orientovaných informací
 Myslím, že byla zrušena inzerce. Je dobré nabídnout co nepotřebujeme, jednou s tím dědici budou mít problém. Rovněž něco sbíráme, tak se může ozvat prodejce.
 Na chatu bych změnila rubriku "Móda" na kupříkladu "Záliby", nebo něco podobného, kde by se mohlo diskutovat o zahrádce, pěstování květin, ručních pracích, různých kutilských nápadech a vychytávkách.
 Naprosto bych zrušila L/N, hvězdičky, palcování. Určitě lidé by si neměli co závidět, jsme tady na jedné lodi. Tak každý co dává mínusy a plusy někomu koho nemusí, to samé je to s hvězdičkama, když mu nemůže jinak ublížit, tak aspoň takto a někdy se jedná o citlivčanky či básně od autorů. Fotosoutěže palcování modelek, jde stejně o podvod. Jinak jsem spokojena.
 Návrhy výletů, seznamování
 Nové rubriky snad žádné, ale všechny články jsou přeházené, musí se dohledávat, zrušit palcování a hvězdičkování u článků a u modelek a fotosoutěží ...vede to k zbytečným nedorozuměním a závistí... každý , kdo je zaregistrovaný a přihlášený , ať je vidět i když si jenom čte...
 Zrušit Líbí - nelíbí -
 Nejde zrušit nebo vymazat staré vzkazy
 Páni redaktori by se měli více zaměřit na kvalitu příspěvků. Není nutné vydávat vše, co bylo napsáno. Co se týče soutěží, docela se bavím tím, že vyhrává ten, kdo si o to řekne. Rubrik je snad dost, jen ta kvalita jako by upadala.
 Podívat se, co poskytují ostatní
 Pohřební služby
 Prozatím je rubrik dostatek, jen čtenáři občas správně nechápou jejich obsah a uvádějí nevhodné příspěvky. Měli bychom také mít lepší možnost SAMI stornovat své tipy, akce ap., které nejsou již aktuální! a zbytečně pak překáží i délkou textu.
 Přehlednější řazení článků. Nový systém ukládání rozpracovaných článků nám několikrát neuložil texty, když jsme chtěli přidat jen fotografie, a tak jsme potřehtí rezignovali na uložení a nepíšeme. Dříve to fungovalo spolehlivěji.
 Přehlednější systém - hledání konkrétních témat
 Přidala bych rubriku "Naše domácnost" - různé rady pro kutily, zahrádkáře, kosmetika atd.
 Přidat rubriku ZAHRADE

Přidat soutěže

Ráda čtu o domácích mazlíčcích a také o dětech, jejich lumpárny a pod., ale novou rubriky bych nenavrhovala, je jich až dost.

Rubriku Zahrada a květiny s tím, že bychom mohli vkládat fotografie a ukazovat své výpěstky a radit si. Bez fotek je to těžké... Také rolování je příjemnější při vyhledávání než klikání.

Rubriky ani služby mi nechybí...

Senior sex

snazší hledání ve starších příspěvcích
způsob oslovení přátel když nejsem na sociálních sítích

Tvořivé duše - pro amatérské výtvarníky

větší přehlednost v rubrice Seznámení----.

Víc informací mimo Prahu

Více článků o možnostech lázní, cestování, zdraví, např. diskuze s některými odborníky

Více informací o bydlení a akcích pro seniory.

Všeobecně mi rubriky vyhovují, ale možností na Chatu je zbytečně moc - lepší by byla možnost komentovat hned u fotky Foto dne, u názoru Líbí/Nelíbí - tak, jak se komentuje u článků - samozřejmě komentovat by mohli jen přihlášení a odpadne "minusování" nepřihlášených, kteří narušují celý web a jeho přátelskou atmosféru.

Taky by bylo dobré někam na hlavní stránku dát "Narozeniny a svátek dnes slavi." a opět k tomu možnost komentářů. Nebylo by marné počítadlo - registrovaných uživatelů, dnes návštěv celkem, právě on-line....

Vyhledávání přátel, po zrušení přátelství tam dotyčný pořad visí jako nabídka přátelství - je toho víc, ale samé drobnosti, nic podstatného

Vyhledávání přátel. Posílání vzkazů přímo čtenáři bez přidání do přátel.

Chybí mě rubrika Zahrada

Vyhledávání, když se chci podívat na profil vybrané osoby musím proklikat celý seznam, než se dostanu na její profil, to samé je i jednotlivých článku. Jinak bych nic neměnila.

Vynechala bych čtenářské bodování a hlasování, které nebývá poctivé a vede k řevnivosti.

Z 90% procent jsou všechny akce pro Pražany a okolí, i když jsme malá zemička, přesto pro seniory veliká Zahrada

Zjistit, kdo to financuje...

Zlepšení nahrávání fotografií.

Zlepšila bych rychlejší vyhledávání přátel - zadat jméno a bude to

Vyřešila bych řádkování, tzn. když píšu, abych mohla dělat odstavce a ne, že se vše slije do jedné dlouhé věty

Změnila bych hodnocení soutěží, zlepšila bych rubriky, které nemají žádný smysl, a určitě tam chybí spravedlnost, ale i mě vadí rozdílný přístup k nám čtenářům a příspěvovatelům, někteří jsou vyvoleni a ostatní to musí respektovat, i když se jim to nelíbí Prostě jakési zklamání.

Změnila bych způsob hlasování např. ve fotografických soutěžích.

znovu přidat různé hry - sudoku, procvičování paměti apod.

Způsob, jak se zkontaktovat s jiným uživatelem za účelem navázání nového přátelství. Současný způsob je zbytečně komplikovaný.

Zrušila bych " hvězdičkování" článků, vede to k rivalitě a pomstě některých pisatelů tím, že je anonymní. Když se mi článek líbí, napíši to v diskuzi. Pokud ne, buď článek přejdu bez komentáře nebo v diskuzi napíši, proč se mi nelíbil.

Zrušila bych .. Líbí/ Nelíbí

Zrušila bych soutěže o ceny! Někteří lidičky jsou závistiví a každý chce vyhrávat! Uvítala bych u líbí/nelíbí, aby bylo vidět, kdo jaký dává hlas! Rubrika Zahrada by nebyla k zahoezení! Přeji redakci i60 hodně dobrých nápadů!

Zrušit hodnocení článků přidělováním hvězdiček. Na profilech uživatelů umožnit prohlížení článků po větším počtu příspěvků na jedné stránce.

Zrušit veškerá anonymní hodnocení u článků (je možnost v diskuzi) a Senior Fashion (nemá vliv na výběr pro přehlídky). Slouží pouze k vyjádření osobních antipatií!

Zrušit rubriku Móda, otevřít společnou rubriku pro zahrádkáře a kutily.

Co teď redakce může, ba musí učinit? Pořádně je pročíst a nad každou se zamyslit. Pan Raška má ze všech vašich reakcí jistě obrovskou radost. Ale také si uvědomuje, že se nikdy nelze zavděčit lidem všem...

Já jako autor si dovolím jen nějaký komentář: Někteří lidé si přáli zrušení hvězdiček pod příspěvky, protože se to podle nich zneužívá. Zdálo by se tedy, že redakce může jít a od zítřka hvězdičky zrušit. Jenže: hned by se ozvali lidé – asi ještě mnohem víc by jich bylo – kteří tam hvězdičky zase chtějí. Názor redakce proto doufám bude: Ačkoliv hvězdičky mohou někomu škodit nebo někoho rozčilovat, většinou nevadí a převážně se používají k poctivému vyjádření názorů. Ano, hvězdičky jsou jakoby smajlíci a autor nejčastěji dostává 5 hvězdiček. Ale on ten náš web není jenom zpravodajský nebo „literárně kritický“, on chce také šířit pohodu a dobrou náladu a tak i když se tam někdy účastníci názorově střetnou, převážně se i60 udržuje jako pozitivně laděný. Ponechme tedy hvězdičky, kde jsou, zlobící by si stejně našli zas něco jiného ☺

Odtud dotazování pokračuje opět pro všechny, kteří se zúčastnili, tedy i pro ty, kteří www.i60.cz dosud neznali.

Které další webové stránky se zaměřením na starší lidi navštěvujete?

Žádné další webové stránky pro starší lidi nenavštěvuje plných 10% dotázaných. To je zajímavé a je to vlastně ocenění našich www.i60.cz. Každý desátý nemá potřebu vyhledávat jiné stránky o seniorech. Ti ostatní navštěvují stránky takto:

	%
zivot90.cz – Život 90	19
senivia.cz	18
tretivek.cz - Třetí věk	14
aktivniseniori.cz	12
seniorportal.cz	11
seniortip.cz	10
sensen.cz - Senzační senioři	9
sedesatka.cz	8
moudrysenior.cz	7
isenior.cz	5
prazskysenior.cz	4
aksen.sk - Aktivní senior (slovenský)	3
60k.cz	3
youtube.cz	2

Dotazovaní mohli označit či dopsat i více stránek, proto by byl součet % v tabulce vyšší než 100. Z tabulky je zřejmé, že k nejčastěji navštěvovaným patří www.zivot90.cz a www.senivia.cz.

K www.60k.cz: Tam byl dokonce zveřejněn rozsáhlý článek o minulém setkání íčkařů v Loučné nad Desnou. A legrační je, že na tomto cizím webu o této cizí akci začaly diskutovat... samy íčkařky, které tam byly. (Alespoň vidíme, že některé ženy ten internet projíždějí opravdu důsledně a křížem krážem – ale to nám tady na i60.cz nevadí, protože my fandíme seniorům víc než kterémukoliv webovému portálu.)

Dotazovaní uváděli ojediněle ještě další stránky (většina však už není seniorská):

aktualne.cz
diskutnici.cz
facebook.com
idnes.cz
jigidi.com
kudlanka.cz
makov.cz
padesatplus.cz
penzista.net
sdcz.cz
seniorpasy.cz
seniorslevenka.cz
seznam.cz
stobklub.cz
tvsenior.cz
zena-in.cz

Existenci těchto webových stránek jsme neprověřovali, vyzkoušet si je musíte sami, chcete-li. (Totiž musím ještě dodat, že stránky www.nejsmestari.cz, které se vám v dotazníku taky nabízely, jsme tam podsunuli, i když ve skutečnosti neexistují, jsou fiktivní. Ale abychom se právě dozvěděli víc o kvalitě výsledků průzkumu a o důvěryhodnosti vašich odpovědí, tuto léčku jsme tam nastražili. Vybralo si ji jen jedno procento dotazovaných, z čehož usuzujeme, že účast ledabylých či snad škodících seniorů byla v průzkumu zanedbatelně malá. Možná to je i vzkaz pro paní J. J., která průzkumům zásadně nevěří... My jako „průzkumníci“ taky nemůžeme věřit každému, kdo se účastní – potřebujeme kvalitní a věrohodné výsledky.)

Uvedli jste i tematické weby (co na internetu hledáte):

esoterika
hry
hudba
modeling
noviny
senior porno
vzdělávání seniorů

Na závěr k této otázce si asi opět musíme říct, proč jsme se na to ptali. Protože se teď redakce může podívat na vámi často navštěvované stránky a poučit se z nich pro zdokonalení těch vlastních. To dělá každý poctivý výrobce (poučí se u konkurence), tak proč ne my v i60.

Pro úplnost ještě, které stránky navštěvují ti, kteří používají www.i60.cz. 14% navštěvuje ještě senivia.cz, 13% zivot90.cz, po 8% chodí též na aktivniseniori.cz, seniorportal.cz a tretivek.cz. – „Úkol“ pro pana Rašku: prostudovat a zjistit, proč tam asi „naši íčkaři“ chodí. Chybí jim na i60.cz něco, co najdou tam? (Míněno dobromyslně, seniorské www budou vždycky rozmanité a je hlavně důležité, aby lidé navštěvovali též i60...)

Jaké tři hlavní zájmy a záliby máte?

V instrukci stálo: Napište prosím max. 3 možnosti. Můžete napsat i hlídání vnuků, vaření, kutilství aj.

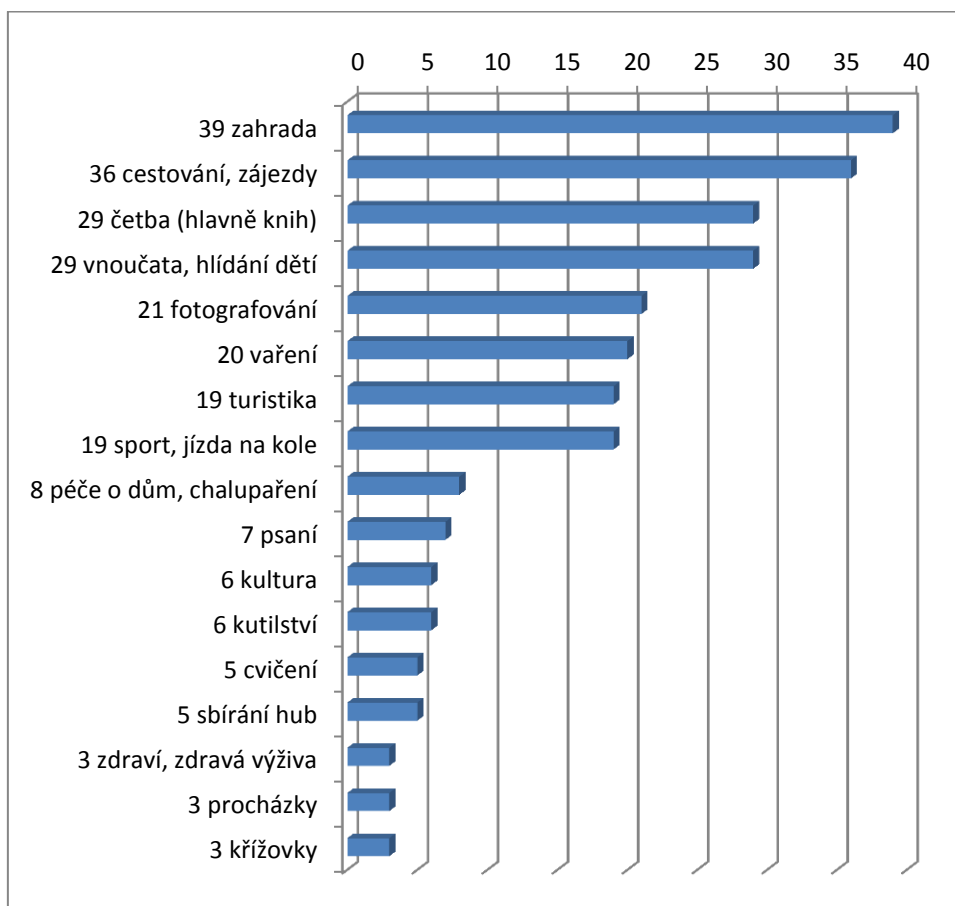
Obdrželi jsme přes 400 jednotlivých popisů zájmů a zálib (17x bez odpovědi, avšak tři od každého dalšího účastníka) a všechny jsme zpracovali tak, že jsme je sdružovali do co nejpodobnějších kategorií a pak sečetli.

Při zpracování jsme hleděli na to, aby se každá záliba dostala do jediné kategorie. Víme, že odpovědi nemusely být zcela jednoznačné, protože někdo napsal sport a myslel jízdu na kole, někdo napsal turistiku a myslel na kole a jiný napsal prostě „kolo“. My proto ponechali samostatně takové dvojice zájmů jako sport a cvičení nebo cestování a turistika nebo kutilství a péče o dům a chalupu a kdo chce, může si je různě nasčítávat.

Které jsou tedy **hlavní zájmy a záliby** těch seniorů, kteří komunikují prostřednictvím internetu? Je to **péče o zahradu, cestování, četba knih a práce s vnoučaty**.

39 zahrada
36 cestování, zájezdy
29 četba (hlavně knih)
29 vnoučata, příp. hlídání dětí
21 fotografování
20 vaření
19 turistika
19 sport, jízda na kole
8 péče o dům, chalupaření
7 psaní (např. povídek nebo příspěvků do novin)
6 kultura
6 kutilství
5 cvičení
5 sbírání hub
3 zdraví, zdravá výživa
3 procházky
3 křížovky

V grafickém znázornění zájmů a zálib, které se objevily více než dvakrát, je samozřejmě vidět totéž:



Jak vidíte, jsou tu jak více aktivní, tak více pasivní záliby, jak fyzické, tak duševní činnosti, jak užitečné pro jiné, tak pro sebe sama, jak finančně náročnější, tak zcela bezplatné. Avšak z toho všeho můžeme mít jen radost, neboť **to dokazuje obrovskou rozmanitost zájmů seniorů**. Znovu můžeme jen připomenout, že dotazovaní si tu nemuseli vymýšlet, jaké činnostní zájmy mají, neboť odpovědi byly anonymní a my věříme, že popsali ty aktivity, kterým se ve volném čase věnují především nebo které považují pro sebe za důležité.

Současně to samozřejmě neznamená, že ze všech dotazovaných jen tři luští křížovky nebo že by se nezabývali dalšími aktivitami. Ale my museli dotazované omezit jen na tři hlavní, protože jinak bychom to moře aktivit ani nedokázali zpracovat a také bychom nevěděli, které jsou běžné, časté, hlavní, a které jen ojedinělé a náhodné.

V řadě případů jsou zastoupeny velmi specifické zájmy jako studium duchovní literatury nebo univerzity 3. věku, avšak užitečná a smysluplná je jistě i příprava zájezdů pro seniorský klub či výuka francouzštiny.

Určitě hodnotná je kombinace „kondiční sport, četba a tvůrčí psaní“ nebo „foťák, včely, kolo“. Nezvyklá a o to cennější je „zvukařina, sportovní střelba, společenské vědy“. A pozoruhodná je kombinace „kutilství, hlídání vnuků, porno“ (no ano, myslíte si, že všechno to není pro mnohého seniora přitažlivé?).

V této otázce tedy nejde o prostou statistiku, nýbrž hlavně o tu rozmanitost seniorských zájmů.

**Čím by se měla naše společnost ve vztahu k seniorům zabývat nejvíce?
Co je potřeba řešit přednostně?**

Dotazovaní mohli zvolit až tři možnosti, proto je součet % vyšší než 100.

	%
osamělost seniorů, kteří nemají blízké osoby	61
špatné nakládání se seniory v ústavech a domech s pečovatelskou službou	49
bezpečí seniorů (opatření proti šmejdům, zlodějům a lupičům)	46
agresivita vůči seniorům (v rodině, na ulici)	34
nesnášenlivost seniorů ze strany mladších generací	32
nedostatečná péče a léčení nemocných Alzheimerovou chorobou a demencí	16
zvýšit lidem, kteří nejsou v důchodu, odvody zdravotního pojištění, aby bylo dost peněz na zdravotní péči o seniory	9

Pro většinu je **nejtíživějším problémem osamělost seniorů, kteří kolem sebe nemají blízké osoby**. K dalším prioritám by podle vás měl patřit **problém špatného nakládání se seniory v ústavech a domech s pečovatelskou službou a také problematika bezpečí seniorů** (včetně opatření proti šmejdům, zlodějům a lupičům).

A co si myslí samotní uživatelé www.i60.cz? V podstatě totéž: 61 % upozorňuje na osamělost, 47% na situaci v ústavech a 44% na bezpečí seniorů.

Dotazovaní však přišli ještě s řadou dalších odpovědí, a tady jsou (opět bez „cenzury“ a podle abecedy):

- Aby potentáti tak nekradli
- Dehonestace seniorů
- Finanční dostupnost penzionů
- Lékařská péče, co byste chtěl ve vašem věku, je běžná reakce doktora
- Lépe využívat stávající prostředky
- Lidi, co si myslí, že se musí o seniory starat
- Návodů, záruční doba, popisy na potravinách rozhodně v češtině a většími písmeny
- Navrátit jim úctu a obdiv
- Neseparovat je od zbytku společnosti
- Pěstování úcty ke stáří především v rodině.
- Podporovat projekty aktivní činnosti seniorů
- Senioři musí stále déle pracovat, současně je ale nechtějí zaměstnávat !!
- Společnost by se měla zabývat vším, co je zde napsané
- Věnovat více pozornosti přechodu lidí z aktivního do důchodového věku z hlediska výrazného poklesu příjmů
- Více společenských akcí ve velkých městech kde je anonymita
- Zaměřit se na možnosti seniorského bydlení
- Zvýšit dostupnost a snížit ceny služeb pro seniory
- Zvýšit důchody
- Zvýšit prestiž seniorů

Které skupiny seniorů jsou dosud nedostatečně podporovány (potřebují péči apod.)?

	%
lidé žijící pod hranicí chudoby	61
osaměle žijící a bezdětní senioři	49
senioři se závažným zdravotním postižením	32
staré ženy, zejména osamělé a svobodné	29
lidé umístění v ústavních zařízeních	24
velmi staré osoby - nad 80 let věku	24
páry, kde partner je vážně nemocen nebo handicapován	21
senioři, kteří nevyužívají internet, počítač nebo chytrý telefon (jejich výuka a podpora)	16

Ve sloupci % je podíl těch, kteří si myslí, že by se daná skupina seniorů měla více podporovat. Dotazovaní mohli opět zvolit až tři možnosti, proto je součet % vyšší než 100. Zvlášť dopsané byly ještě odpovědi:

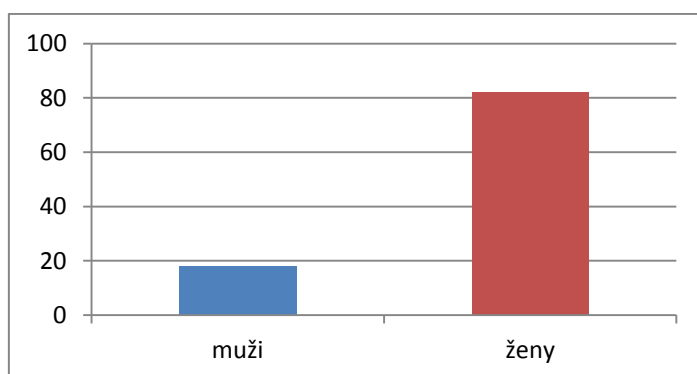
- Budoucí senioři
- Kde se kombinuje osamělost se zdravotním stavem.
- Zařídit zvýšení důchodů, nikdo se o důchodce nestará, současné důchody jsou trapné

Nejčastěji si však přejete **zajistit podporu lidem žijícím pod hranicí chudoby a osaměle žijícím a bezdětným seniorům**. Ale ještě každý šestý by z nabídnutých možností upřednostnil i výuku a podporu seniorů v moderních komunikačních technologiích. (Z uživatelů i60 se 57% vyslovilo k chudobě, 50% k osamělosti atd.)

Jak s tímto výsledkem naložíme my? Opět jsme se neptali „jen tak“. My tyto výsledky prostě s krátkým popisem celé akce pošleme na Ministerstvo práce a sociálních věcí a některým politickým stranám. Ať se snaží. (Pro škarohlídy poznámka: Já vím, že to ti politici taky dobře vědí. Ale nestačí, že někdo něco ví, aby začal jednat, musíte mu to kolikrát připomínat a tohle je jemná příležitost, jak to udělat – samozřejmě vedle otevřených dopisů, petic a dalších demokratických forem komunikace.)

Rozdíly mezi ženami a muži

Jak už vyplynulo z úvodu, dotazník vyplnilo 4,5krát více žen než mužů:



Vezmeme-li však v úvahu pouze ty, kteří „chodí“ na www.i60.cz, pak je situace jiná: **mužů „íčkařů“ se v anketě objevilo 13 %, kdežto žen „íčkařek“ 87%, tedy skoro 7x více.** Je snad toto skutečný poměr mužů a žen mezi návštěvníky i60.cz? Nemáme-li k dispozici jiné, věrohodnější zjištění, musíme připustit, že tomu tak asi je.

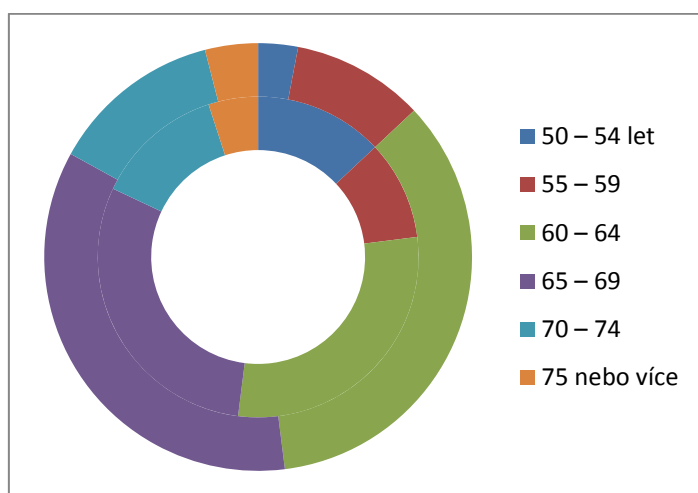
Muži tedy chodí na i60 mnohem méně často než ženy. Avšak přispívá jich relativně více, než přispívá žen: **samostatné příspěvky píše 60% mužů a jen 44% žen.** Ovšem při celkové převaze žen mezi návštěvníky (87:13) je pochopitelné, že mezi autory uvidíme mnohem více žen.

Věk seniorů na internetu a na i60

Uživatel seniorských www stránek má v průměru 63 let. Je však velký rozdíl mezi samotnými uživateli (návštěvníky) i60.cz a ostatními dotazovanými, kteří i60 dosud neznali (kterých však bylo v anketě pouze 38).

	jen uživatelé i60.cz - %	celkem %
50 – 54 let	3	13
55 – 59	10	10
60 – 64	35	29
65 – 69	35	30
70 – 74	13	13
75 nebo více	4	5
celkem	100	100

Graf ukazuje, jaké jsou rozdíly ve věkové struktuře uživatelů i60.cz (vnější prstenec) a všech dotazovaných (vnitřní prstenec):



Soustředíme se na návštěvníky i60: Z našich výsledků nemůžeme dělat dost dobře žádné další závěry – mohlo jít jednoduše o to, že lidé důchodového věku byli spíše ochotni dotazník vyplnit než lidé mladší. Od 60 let však můžeme číslům docela věřit: **nejčastějšími uživateli seniorských webů jsou lidé ve věku 60-69 let** – je to podle našich výsledků plných 70% návštěvníků i60. Víme, že to není žádný velký objev, ale máme nyní potvrzeno, že web se musí vytvářet především s ohledem na tuto věkovou skupinu.

Naopak zanedbatelně málo je lidí ve věku 50-54 let, příp. 55-59. Je to ovšem v souladu s dosavadní koncepcí i60, který je zaměřen více na seniory než na předseniorský věk. A to je také jeden z námětů, které průzkum přináší: zda jej obohatit o problematiku, která přivede lidi mladší než 60 let. Sice by se tak trochu pozměnil dosavadní „klubový“ charakter i60, zato by se zvýšila návštěvnost webu, rozmanitost příspěvků a názorů, přibyly by další rubriky a aktivity. Je to ke zvážení, netvrdíme, že je třeba se do toho pustit.

Jak jste na tom s možností chůze?

Zajímali jsme se o to v souvislosti s využíváním internetu. Jestliže někdo většinu času jen leží nebo sedí, je pro něj internet mnohem, významnějším zdrojem informací, radosti a zážitků než pro ty, kteří se mohou pohybovat. Výsledky však nepřinesly nic převratného: ze 153 lidí, kteří na tuto otázku odpověděli, pouze dva jsou nepohybliví a dalších 25 má s chůzí obtíže, které jim stály za uvedení. V tabulce vyjadřujeme výsledky opět v % z celkového počtu těch, kteří odpověděli:

	%
choším prakticky bez omezení	83
choším, ale s obtížemi	16
většinu času ležím nebo sedím	1

Ekonomická aktivita návštěvníků i60.cz

	%
nepracující důchodce	70
zaměstnanec (včetně důchodců pracujících alespoň na poloviční úvazek)	22
stále aktivní samostatný podnikatel nebo živnostník	7
jiná situace (nezaměstnaný, žena v domácnosti...)	1

Mezi těmito skupinami nejsou (kupodivu) příliš velké rozdíly v tom, jak často i60 navštěvují.

Nejvyšší dosažené vzdělání

Jaké vzdělání mají návštěvníci stránek i60.cz? Převládá maturitní stupeň. Může tomu tak být prostě proto, že seniorského věku ještě „nedorostly“ mladší ročníky, které začaly po roce 1989 houfně studovat vysoké školy a celkově na internetu převládají.

	%
vyšší nebo vysoká škola	29
vyučen s maturitou nebo SŠ s maturitou	56
vyučen bez maturity nebo SŠ bez maturity	12
základní (bez vyučení)	3

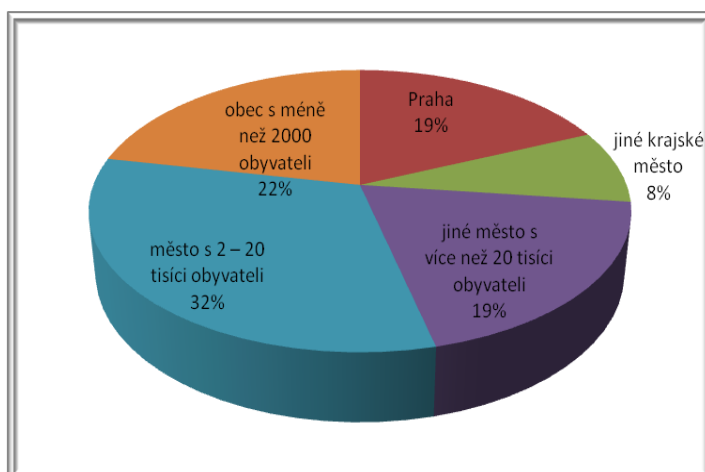
Výsledek je rovněž v souladu s všeobecnou situací v užívání internetu: roste s rostoucím vzděláním a mimochodem, právě tento fakt je – spolu s vlivem věku – rozhodující pro skrytou, ale o to závažnější diferenciaci ve společnosti: lidé, především ti v ekonomicky aktivním věku, kteří nemají přístup na internet, resp. nesnaží si jej osvojit (spolu s dalšími informačními a komunikačními technologiemi), tak tito lidé se propadají ke dnu i z hlediska příjmů, zaměstnanosti a celkové kvality života, začínají se tak vyřazovat ze způsobu života většinové společnosti, neboť nečerpají výhody plynoucí z internetu atd. Pochopitelně, i tito lidé mohou prožívat velmi šťastné životy a budou mít stále stejně silný voličský hlas jako ostatní, bohužel je to však diskriminuje při hledání zaměstnání, při běžném životě a nakonec i v odpovědném rozhodování ve volbách... (To vše nemusí platit o jednotlivcích, platí to o této skupině jako celku.)

V jak velkém městě nyní návštěvníci i60 žijí?

Jestliže vezmeme v úvahu jen návštěvníky stránek i60, tak možná překvapí, že **více než polovina žije v obcích a městech do 20 tisíc obyvatel**, nikoliv v Praze nebo v jiných krajských městech.

velikost bydliště	%
Praha	19
jiné krajské město	8
jiné město s více než 20 tisíci obyvateli	19
město s 2 – 20 tisíci obyvateli	32
obec s méně než 2000 obyvateli	22

Ted' zas náš oblíbený koláč:



Bylo by ovšem zajímavé zjistit, zda tato převaha mimopražských uživatelů se odráží i v množství lokalizovaných příspěvků, tzn. například o místech budoucích zajímavých akcí nebo v různých pozvánkách.

Délka a čas vyplňování dotazníku

Spočítali jsme pro zajímavost, jak dlouho trvalo vyplnění dotazníku jednotlivým věkovým kategoriím. Jde pochopitelně o ne zcela spolehlivé údaje, protože jestli si někdo během vyplňování

například odskočil na záchod, počítač to nemohl poznat a zaznamenal celkovou dobu od první do poslední odpovědi. My to však umíme vyřešit statisticky – ty extrémně krátké a extrémně dlouhé časy při novém přepočtu prostě „škrtneme“ a tím vypadnou jak ti, kteří měli průjem, tak ti, kteří to odflákli a honem honem něco zatrhali... ☺

(Odborníkům připomínám, že zde se průměrem míní tzv. medián. Ten znamená, že například polovině žen trvalo dotazování minimálně 3:40 minut a druhé polovině naopak 3:40 nebo déle. Medián jsme použili právě proto, aby nám typické výsledky nezkreslily nejvíce „odlehle“, tzn. náhodně velmi krátké nebo naopak velmi dlouhé časy vyplňování.)

Můžeme proto říci, že mužům trvalo vyplnění v průměru 3 minuty a 40 vteřin, kdežto ženám šest minut a 10 vteřin. Docela velký, ba zásadní rozdíl. Možná způsobený tím, že muži jsou s tím hned (fik-fik) hotoví, tolik nad otázkami nepřemýšlejí, některé přeskočí atd. Ono jde také o to, že právě ve skupině 60-69 let převažovaly ženy (tedy početně!) nad muži mnohem víc, než tomu bylo u mladších a starších skupin. A právě tyto ženy věnovaly vyplňování nejvíce času (obvykle přes šest a půl minuty).

Z hlediska výše dosaženého vzdělání pracovali nejrychleji absolventi a absolventky vyšší odborné nebo vysoké školy (něco přes 4 minuty).

Víme také, kdy jste na otázky odpovídali. Více než polovina tak učinila hned druhý den po výzvě k účasti v anketě, tedy 14. května.

Ale co nevíme a nechceme vědět, je to, kdo odpovídal. To se nikdy vědět nebude a je věc každého, zda nám poskytl své názory, nebo ne.

Závěrem

Ke všem zjištěním o věku, pohlaví, vzdělání a bydlišti uživatelů i60.cz je třeba říci: **je možné, že skutečnost je jiná, než zjistil tento průzkum** (neboť odpověděl jen ten, kdo chtěl) – **avšak my prostě nemáme jiné údaje, a nemá je ani nikdo jiný, takže tyto výsledky jsou dnes tím nejlepším odhadem skutečnosti**. Dokud někdo nepřijde s ještě rozsáhlejším a statisticky reprezentativnějším průzkumem...

A promiňte moje občasné dobromyslné poznámky, jistě jste poznali, co nám říkají seriózně získané údaje a co glosuje autor. Kontakt na něho je oldrich.cepelka@tima-liberec.cz nebo (až do prosince) cepelka@malery.cz. Připomínky a dotazy jsou vítané.