



Tahle země není jenom pro mladý!

Největší web pro seniory v České republice

Je to už pár let, kdy jsme se sešli na horách setkali s partou seniorů. Během několika chvil vzaly za své předsudky o důchodcích krmících v parku holuby nebo se celý den pasivně dívající z okna na ulici. Tito lidé byli doslova nabiti energií.

Vyprávěli o tom, jak si konečně po desítkách let v zaměstnání užívají důchod – věnují se koníčkům, na které dříve neměli čas, nakupují, cestují, sportují, vyhledávají kulturní a společenské akce, ale také poznávají nové přátele, se kterými sdílí své zážitky.

Mají vyřešené bydlení, jejich děti mají svůj vlastní život a oni v tom svém zařadili další rychlostní stupeň. V důchodovém věku se navíc ocitají ročníky, kterým jsou blízke nové technologie a jejichž životní úroveň neklesá ani v pozdním věku díky úspěšné profesní kariéře, podnikání či restitucím.

Byl to tak silný impuls, že jsme se rozhodli vybudovat platformu, díky které se mohou aktivní senioři sdružovat, vyhledávat zajímavé informace, vzdělávat a vzájemně inspirovat.

Dnes je i60.cz je největší komunitní portál pro aktivní lidi ve věku 60+, ale mezi uživateli je i řada jejich potomků, kteří jim radí či pořizují věci a služby. Na obsahu webu se z velké části podílejí sami čtenáři, kteří tu sdílejí své zážitky formou příběhů, reportáží, povídek, básní a také prostřednictvím vlastních fotografií a videí.

Tato země není jenom pro mladý!



Tři pilíře webu i60.cz

Inspirace a zábava

- reportáže a rozhovory
- lifestyle články
- soutěže a vědomostní kvízy

Noví přátelé a komunita

- seznamka
- kluby a společné akce, které organizuje redakce i sami čtenáři

Praktické informace, jak žít po šedesátce

- témata týkající se života starších lidí
- rizika vyššího věku a jak jim čelit
- návody, jak řešit životní situace
- přednášky a workshopy





Víte, že...

500 000 je průměrná měsíční návštěvnost (RU - unikátní návštěvníci) webu i60.cz*
říjen 2020: 724 238 RU

62 let je průměrný věk čtenářů i60.cz*

1 300 000 je průměrný počet shlédnutých stránek za měsíc (PV) na webu i60.cz*
říjen 2020: 1 582 479 PV

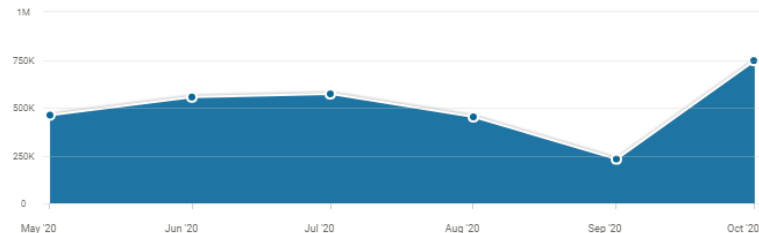
60/40 je poměr žen a/mužů – uživatelů i60.cz*

*Zdroj: Google Analytics a Similarweb.com

Total Visits to i60.cz ⓘ

Growth & total visits to i60.cz over time

📱🖥️ On desktop & mobile web, in the last 6 months



20 000 je počet zaregistrovaných čtenářů i60.cz. Osm tisíc z nich (souhlas dle GDPR) přímo oslovujeme pravidelnými newslettery

2,9 milionu je Čechů je v důchodovém věku a jejich počet stále roste, stejně jako jejich životní úroveň



Ceník: Bannery

Branding dle TP

100 000 zobrazení 23 000,- Kč
(CPT 230,- Kč)

*Celý web - horní pozice
a postranní bočnice*

Banner 300x300

100 000 zobrazení 12 000,- Kč
(CPT 120,- Kč)

Velikost do 100 kB
Celý web

Leaderboard 1060x140/200

100 000 zobrazení 16 000,- Kč
(CPT 160,- Kč)

Velikost do 100 kB
Celý web - horní pozice

Middleboard 710x100/200

100 000 zobrazení 10 000,- Kč
(CPT 100,- Kč)

Velikost do 100 kB
Celý web – pozice uprostřed

Banner 300x600

100 000 zobrazení 14 000,- Kč
(CPT 140,- Kč)

Velikost do 100 kB
Celý web

Wallpaper 970x310

100 000 zobrazení 8 000,-
(CPT 80,-)

Velikost do 100 kB
Celý web

Ceny uvedeny bez DPH, slevy se odvíjejí od
objemu spolupráce



Ceník: Obsahové formáty

Produkt týdne

Stálé umístění vybraného produktu nebo služby (obrázek plus popis) v pravém sloupci na HP i rubrikách.

Cena za den: 1 500,- Kč

PRODUKT TÝDNE 

Kočičijí jídelníček by měl být pestrý, chutný a zdravý prospěšný. Lahodná Brit Care kapsička poslouží jako kompletní krmivo nebo jako doplněk k suchému krmivu pro zvýšení rozmanitosti a chuti. Více zde.



PR článek

Článek týden na HP, potom v rubrice
8 500,- Kč

Článek v newsletteru (8000 adres)
9 500,- Kč

Článek web + newsletter (8000 adres)
15 500,- Kč

Příplatek za napsání textu
1 400,- Kč

Anketa/výzkum

1000 odpovědí v cílové skupině
55+ na 10 otázek
30 000,- Kč

Ceny uvedeny bez DPH, slevy se odvíjejí od objemu spolupráce



Ceník – Speciální klientská řešení

Tým portálu i60.cz dokáže podle vašich potřeb vymyslet a realizovat speciální obsahová i jiná řešení, která zaručují kvalitu i efektivní zásah cílové skupiny. Jde o **tématické a interaktivní speciály a microsite, sponzoring rubrik, soutěže, infografiky, produktové fotogalerie, testování výrobků** se zpětnou vazbou apod.

Cena je stanovena individuálně, odvíjí se od finanční náročnosti realizace a výkonnosti kampaně.



Kontakt:

Radek Habelt
obchodní ředitel
radek.habelt@i60.cz

www.i60.cz

